

## รายละเอียดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

### 1. หลักสูตร

#### 1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

รายละเอียดในแต่ละแผนการศึกษา มีดังนี้

โครงสร้างหลักสูตร	แผน ก แบบ ก 2 (จำนวนหน่วยกิต)	แผน ข (จำนวนหน่วยกิต)
*หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	27	36
วิชาบังคับ	18	18
วิชาเลือก	9	18
วิทยานิพนธ์	12	-
การค้นคว้าอิสระ	-	3
<b>รวม</b>	<b>39</b>	<b>39</b>

หมายเหตุ : \* วิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี/โทที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีมติให้เรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานเพิ่มเติมจะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการเรียนไม่ต่ำกว่าระดับ S(Satisfactory)

#### 1.2 รายวิชา

##### ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาทั้งหมด 6 ตัว ประกอบด้วยตัวอักษร 3 ตัวและตัวเลข 3 ตัว

ตัวอักษร 3 ตัวแรก เป็นตัวอักษรย่อได้แก่

รายวิชาทางการตลาด (Marketing)	MKT
รายวิชาทางการเงินการลงทุนและการประกันภัย (Money, Investment and Insurance)	FIB
รายวิชาทางการจัดการองค์การสมัยใหม่ (Modern Organization Management)	MGT
รายวิชาทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics Supply Chain Management)	LSM
รายวิชาทางด้านธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (International Transport and Business)	INT
รายวิชาแกนบริหารธุรกิจ	BUS

เลขประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

- เลขตัวแรก (หลักร้อย) แสดงถึงระดับของวิชา กำหนดให้ใช้เลข 5 และ 6 แสดงถึงรายวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
  - หมวดวิชาบังคับ/วิชาแกน และหมวดวิชาเฉพาะ/วิชาเลือก ใช้เลข 5
  - หมวดวิชาอื่น ๆ ใช้เลข 6
- เลขตัวที่สอง (หลักสิบ) แสดงถึงหมวดหมู่วิชาคือ
  - หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ใช้เลข 0
  - หมวดวิชาบังคับหรือวิชาแกน ใช้เลข 1,2
  - หมวดวิชาสาขา/วิชาเลือก ใช้เลข 3, 4, 5,6,7,8
  - หมวดวิชาอื่น ๆ ใช้เลข 9
- เลขตัวที่สาม (หลักหน่วย)แสดงถึงลำดับวิชาในแต่ละหมวดหมู่ของวิชา

รายวิชาของหลักสูตรประกอบด้วย :

**หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน**

BUS 501	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารยุคใหม่ (Introduction to Modern Management)
ENG 509	ภาษาอังกฤษแบบเร่งรัด สำหรับบัณฑิตศึกษา (Intensive English For Graduate School)

ไม่นับหน่วยกิต

NC

NC

**หมวดวิชาบังคับ**

BUS 521	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (Business Research Method)	3(3-0-9)
ECN 522	เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Economic and data analysis for decision making)	3(3-0-9)
FIB 567	การจัดการการเงินและการบัญชี (Financial Management Accounting)	3(3-0-9)
IMG 527	การจัดการการดำเนินงานและการผลิต (Operations Management)	3(3-0-9)
MGT 523	องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Organization Human Resource Management)	3(3-0-9)
MKT 524	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-9)

18 หน่วยกิต

## หมวดวิชาเลือก

สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ก. ให้เลือกเรียน 9 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผน ข. ให้เลือกเรียน 18 หน่วยกิต

FIB 541	การจัดการสถาบันการเงินและตลาดการเงิน (Financial Market Institution Management)	3(3-0-9)
FIB 542	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment Securities Analysis)	3(3-0-9)
FIB 544	อนุพันธ์ทางการเงิน (Financial Derivatives)	3(3-0-9)
FIB 550	การบริหารความเสี่ยงและการปกป้องความเสี่ยง (Risk Management Protecting)	3(3-0-9)
FIB 551	กรณีศึกษากลยุทธ์ทางการเงินการลงทุนและการประกันภัย (Financial Strategy and Insurance Case Study)	3(3-0-9)
FIB 552	การเงินระหว่างประเทศและการประกันภัย (International Finance and Insurance)	3(3-0-9)
FIB 629	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับนักลงทุน (Strategic Management for Investors)	3(3-0-9)
FIB 630	สัมมนาประเด็นปัญหาทางบริหารจัดการธุรกิจสำหรับนักลงทุน (Seminar in Business Management Issues for Investors)	3(3-0-9)
FIB 636	คณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Mathematics)	3(3-0-9)
FIB 689	สหกิจบัณฑิตศึกษาด้านการเงิน (Co-Operative higher Education for Finance )	6(0-40-0)
INT 551	หลักการทำธุรกิจและคำศัพท์เฉพาะทางสำหรับธุรกิจผู้รับจัดการ ขนส่งระหว่างประเทศ (Freight Forwarder Business and English for Shipping Terminology)	3(3-0-9)
INT 552	การขนส่งทางทะเล (Sea Freight)	3(3-0-9)
INT 553	การขนส่งทางอากาศ และ การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Air Freight and Multimodal Transport Operation) / MTO	3(3-0-9)

INT 571	เงื่อนไข เอกสารที่ต้องใช้ในธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศและการบรรจุและขนถ่ายสินค้า (Incoterms/Documents Required and Operations)	3(3-0-9)
INT 572	การตลาดและโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Marketing and Logistics and Supply Chain)	3(3-0-9) (Marketing)
INT 573	พิธีการศุลกากร (Customs Clearance Procedures)	3(3-0-9)
INT 629	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (Strategic Management for International Transport and Business)	3(3-0-9)
INT 630	สัมมนาประเด็นปัญหาทางบริหารจัดการสำหรับธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (Seminar in Business Management Issues for International Transport and Business)	3(3-0-9)
INT 687	สัมมนาธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (Seminar in International Transport and Business)	3(3-0-9)
INT 689	สหกิจบัณฑิตศึกษาด้านการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ (Co-Operative higher Education for International Transport and Business)	6(0-40-0)
LSM 541	การจัดการโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain Management)	3(3-0-9)
LSM 542	การจัดการโซ่อุปทานเพื่อมนุษยธรรม (Humanitarian Supply Chain Management)	3 (3-0-9)
LSM 543	การจัดการและการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ (Procurement and Supplier Relationship Management)	3(3-0-9)
LSM 545	โซ่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Design and Development Chain)	3(3-0-9)
LSM 546	การวัดผลและจัดการสมรรถนะโซ่อุปทาน (Supply Chain Performance Measurement and Management)	3(3-0-9)
LSM 548	การจัดการปฏิบัติการโซ่อุปทาน (Supply Chain Operations Management)	3(3-0-9)
LSM 563	การวางแผนอุปสงค์และควบคุมโซ่อุปทาน	3(3-0-9)

	(Demand Planning and Supply Chain Control)	
LSM 629	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Strategic in Supply Chain Management)	3(3-0-9)
LSM 630	สัมมนาประเด็นปัญหาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน <b>(Seminar in Supply Chain Management Issues )</b>	3(3-0-9)
LSM 689	สหกิจบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Co-Operative higher Education for Logistics and Supply Chain Management)	6(0-40-0)
MGT 521	แนวคิดทฤษฎีการจัดการทั่วโลก (Global Management Theory Concept)	3(3-0-9)
MGT 541	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Management)	3(3-0-9)
MGT 565	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการภายใต้ภาวะวิกฤตโลก (Change Crisis Management in Perspective)	3(3-0-9)
MGT 621	การจัดการความซับซ้อนและกลยุทธ์ทั่วโลก (Global Complexity Strategic Management)	3(3-0-9)
MGT 641	จริยธรรมทางการจัดการ ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethics for management, Good governance Social Responsibility)	3(3-0-9)
MGT 644	การจัดการระบบวิธีคิดและประเด็นปัญหาทางการจัดการ (Mindset Management and Management Issues)	3(3-0-9)
MGT 649	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในองค์กรสมัยใหม่ (Strategic in Modern Organization Management)	3(3-0-9)
MGT 650	สัมมนาประเด็นปัญหาทางบริหารจัดการสมัยใหม่ <b>(Seminar in Modern Organization Management Issues)</b>	3(3-0-9)
MGT 653	การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน (Internal Auditing and Control)	3(3-0-9)
MGT 689	สหกิจบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ (Co-Operative higher Education for Management)	6(0-40-0)
MKT 503	การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางการตลาด (Market Research Information Search)	3(3-0-9)
MKT 504	กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-9)

	(Value Added Value Creation of Product Price Strategy)	
MKT 505	กลยุทธ์ในการจัดการการจัดจำหน่ายการกระจายสินค้า และระบบโซ่อุปทานเพื่อการตลาด (Channels of Distributions Supply Chain Management for Marketing)	3(3-0-9)
MKT 506	กลยุทธ์และยุทธวิธีในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication Strategies Tactics)	3(3-0-9)
MKT 512	การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Digital Social Media Marketing)	3(3-0-9)
MKT532	การวิเคราะห์ลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Analysis Consumer Behavior)	3(3-0-9)
MKT 534	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-9)
MKT 629	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับนักการตลาด (Strategic Management for Marketer)	3(3-0-9)
MKT 630	สัมมนาประเด็นปัญหาทางบริหารจัดการธุรกิจสำหรับนักการตลาด (Seminar in Business Management Issues for marketer)	3(3-0-9)
MKT 689	สหกิจบัณฑิตศึกษาด้านการตลาด (Co-Operative higher Education for Marketing )	6(0-40-0)

#### หมวดวิชาอื่น ๆ

BUS 691	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 หน่วยกิต
BUS 692	การสอบประมวลความรู้ข้อเขียน (Written Comprehensive Examination)	NC
BUS 693	การสอบประมวลความรู้ปากเปล่า (Oral Comprehensive Examination)	NC
BUS 699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 หน่วยกิต